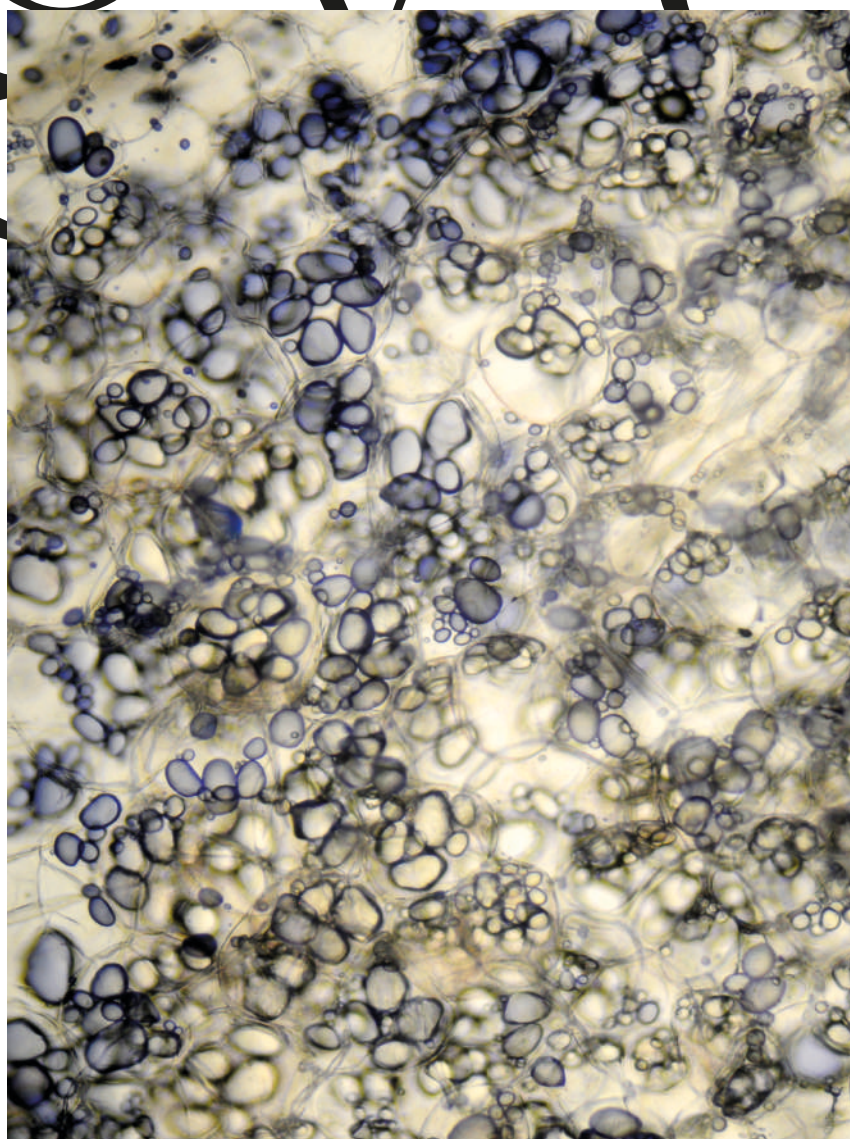


# Physio logy of a Surface



MARMO  
ARREDO

Magazine#01  
2023





“Oggi il nostro obiettivo  
prioritario consiste  
nell’eccellenza del prodotto  
conseguita riducendo  
al minimo l’impatto  
sull’ambiente.”

“Today, our primary goal  
is product excellence  
achieved with minimal  
impact on the environment.”

# Sostenibilità Innovazione Ricerca

Sustainability  
Innovation  
Research



Dal 1981, suo anno d’esordio, il **Gruppo Scapin** ha ininterrottamente innovato i prodotti e i processi nell’ottica del miglioramento costante. Marmo Arredo, Quartzforms® e il nuovo brand Ecotone™ sono le tappe di un percorso finalizzato al conseguimento di una qualità senza compromessi, in nome della sostenibilità.

Oggi possiamo orgogliosamente affermare di avere raggiunto un fondamentale obiettivo: la ricerca e lo sviluppo di prodotti con un impatto minimo sull’ambiente, grazie all’impiego di energia da fonti rinnovabili, come l’eolico e il solare, e al riciclo quasi totale delle acque utilizzate per la lavorazione. Su queste basi, diamo vita a progetti di inestimabile bellezza, che si stanno rivelando una preziosa fonte d’ispirazione per i designer più creativi: è questo il nostro contributo a una nuova, evoluta concezione dell’interior design.

Since its foundation in 1981, the **Scapin Group** has continuously innovated products and processes with the aim of constant improvement. Marmo Arredo, Quartzforms® and the new brand Ecotone™ represent the milestones of a path intended to achieve uncompromising quality in the name of sustainability.

We can now proudly claim to have reached a fundamental goal: the research and development of products with a minimal impact on the environment, by using energy from renewable sources, such as wind and solar power, and almost completely recycling the water used in processing. We build on these foundations to create projects of outstanding beauty, which are proving to be a valuable source of inspiration for the most creative designers: this is our contribution to a new, evolved concept of interior design.



## Il tavolo *Chiglia* The table *Chiglia*

Rigore ed essenzialità delle forme sono i principi cardine che hanno guidato **Stefano Boeri Interiors** nella realizzazione del tavolo Chiglia per Marmo Arredo. La suggestiva espressività che caratterizza il complemento è dettata dal valore della materia: la scelta del vetro, minimale e trasparente, esalta il profilo del piano in marmo o quarzo e la ricchezza estetica della sua texture; la forma a chiglia gli conferisce un carattere unico dal fascino contemporaneo.



Tra il profilo della base in vetro e il top montato a incastro, un sottile spazio di separazione tra i due elementi conferisce respiro e leggerezza alla struttura.

Between the profile of the glass base and the interlocking top, a narrow space separating the two elements gives the structure airiness and lightness.

Rigour and minimalist shapes are the cornerstones that led **Stefano Boeri Interiors** to create the Chiglia table for Marmo Arredo.

The evocative expressiveness featured in this furnishing element stems from the precious material: the choice of minimalist and transparent glass enhances the profile of the marble or quartz top and the aesthetic quality of its texture. The keel shape gives it unique character with contemporary appeal.





Potenza alla materia.

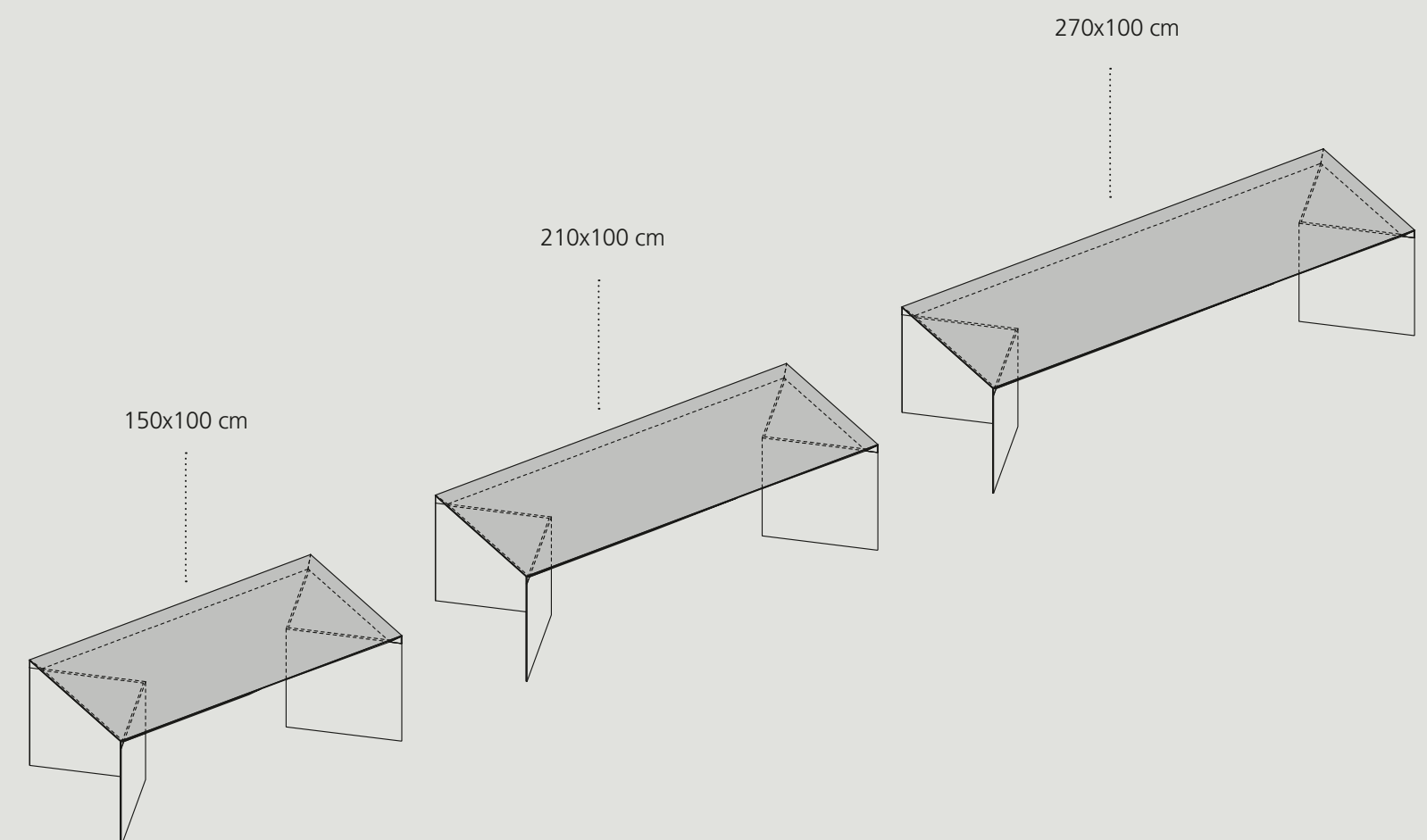
La trasparenza del vetro incontra e sostiene la vibrante matericità della pietra in linee essenziali che superano il tempo e le tendenze. L'iconica struttura del piano trae ispirazione dalla caratteristica forma della chiglia di una barca, in un audace gioco di incastri che risponde ad una consapevole ricerca di equilibrio. Il piano sembra così sospeso in uno spazio temporale senza gravità.



Bold materials.

The transparency of glass embraces and supports the vibrant material quality of stone, with essential lines that transcend time and trends. The iconic structure of the top draws inspiration from the characteristic shape of the keel of a boat, with a bold interplay that reflects the conscious pursuit of balance. The top therefore appears to be suspended in a temporal space without gravity.

## Chiglia Table







St Denis marble

## Una nuova finitura per *Chiglia* A new finishing for *Chiglia*

Oltre alle finiture in vetro extrachiaro e fumé, il tavolo Chiglia sarà disponibile in una versione mono-materiale, con la base nella stessa finitura del top, in quarzo oppure in marmo.

In addition to extra clear and smoked glass finishes, the Chiglia table will be available in a single-material version, with the base in the same finish as the top, in quartz or marble.

## Le nuove versioni di *Chiglia* New versions for *Chiglia*

La famiglia dei tavoli Chiglia si amplia, al grande tavolo monumentale si abbinano:

- una **consolle** in tre misure che riprendono le forme lineari del tavolo e una struttura pensata per essere appoggiata a muro;
- un **tavolino basso** con struttura di base a tronco di piramide rovesciata in 3 misure, con top in marmo/quarzo e struttura in acciaio specchiato (supermirror).

The Chiglia collection of tables is expanding, the large monumental table is joined by:

- a **console table** in three sizes that echo the linear shapes of the table and a structure designed to be placed against a wall;
- a **low table** with a base in the shape of an inverted truncated pyramid available in 3 sizes, with a marble/quartz top with a mirrored steel structure (Supermirror).

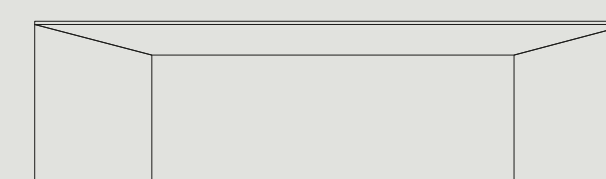


Consolle

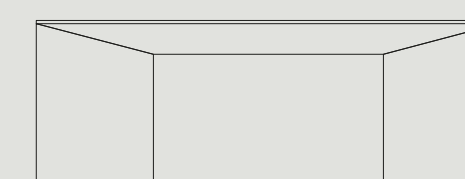


Low Table

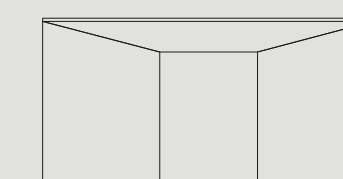
### Chiglia Consolle



270 cm x 50 cm  
h 75 cm

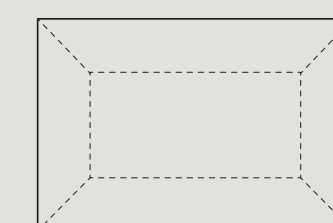


210 cm x 50 cm  
h 75 cm

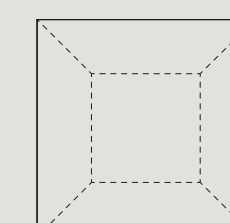


150 cm x 50 cm  
h 75 cm

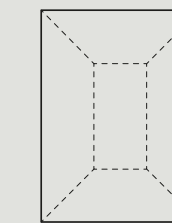
### Chiglia Low Table



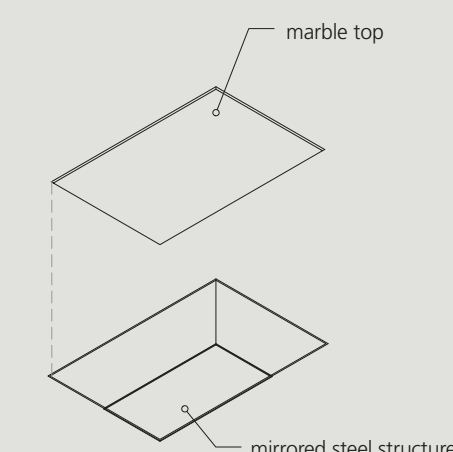
150 cm x 100 cm  
h 25 cm



100 cm x 100 cm  
h 25 cm



100 cm x 75 cm  
h 25 cm





# La Boiserie *Tecla*

## The Boiserie *Tecla*

“Abbiamo voluto esaltare la diversa applicabilità di prodotti che abbiamo realizzato sulla base di una materia prima di qualità, che merita, in ogni contesto in cui viene inserita, di essere protagonista”

“We wanted to enhance the diverse applicability of products we have made based on a quality raw material, which deserves, in every context in which it is placed, to be the main character”

Protagonista della collezione è il quarzo nella sua matericità, grazie alle ampie lastre che ne valorizzano la qualità e le naturali caratteristiche, quali le nuance e le venature.

**La boiserie**, dal design elegante ed essenziale, si sviluppa in un sistema di contenitori a moduli e presenta uno spessore totale di 4,5 cm (di cui 2 cm di rivestimento completamente in quarzo) e moduli da 30-60-90.

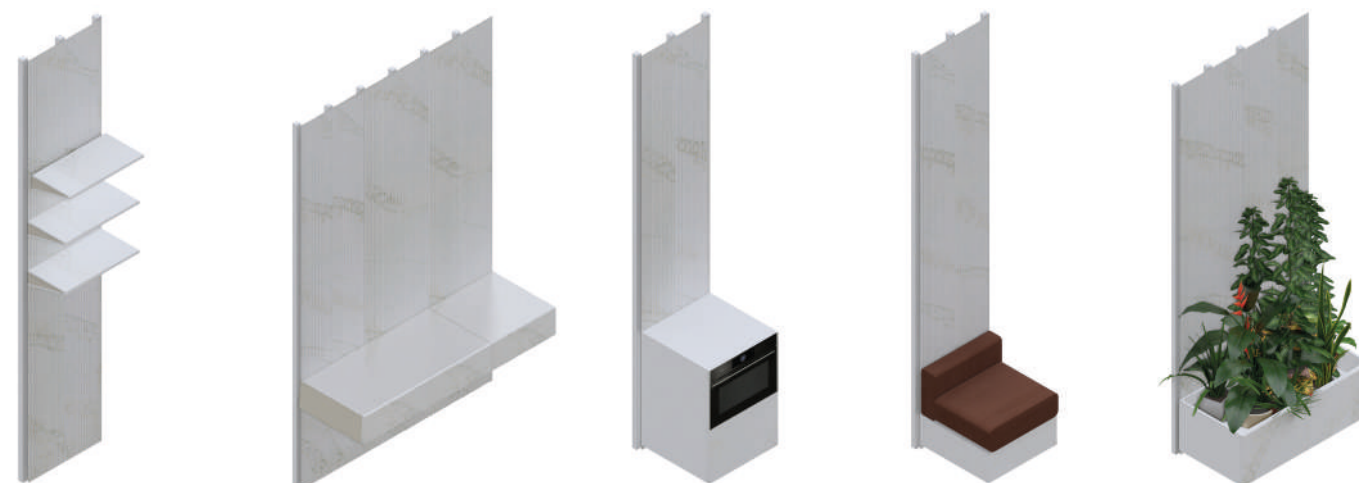
È un sistema d'arredo modulare e personalizzabile, completamente fissato a secco. Oltre al quarzo sarà disponibile il rivestimento in marmo.

The protagonist of the collection is quartz with its material appeal, thanks to the large slabs that enhance its quality and natural features such as nuances and veins.

With its elegant minimalist design, **the boiserie** features a system of modular storage units and has a total thickness of 4.5 cm (of which 2 cm is the cladding entirely in quartz), and units in sizes 30-60-90.

It is a modular, customisable and entirely dry-fitted furniture system. Marble cladding will be available in addition to quartz.

### Modules



shelves

cabin

appliance

seat

planter

Project

Example of composition with shelves and hanging cabinet module.





# L'evoluzione del materiale

## The material's evolution

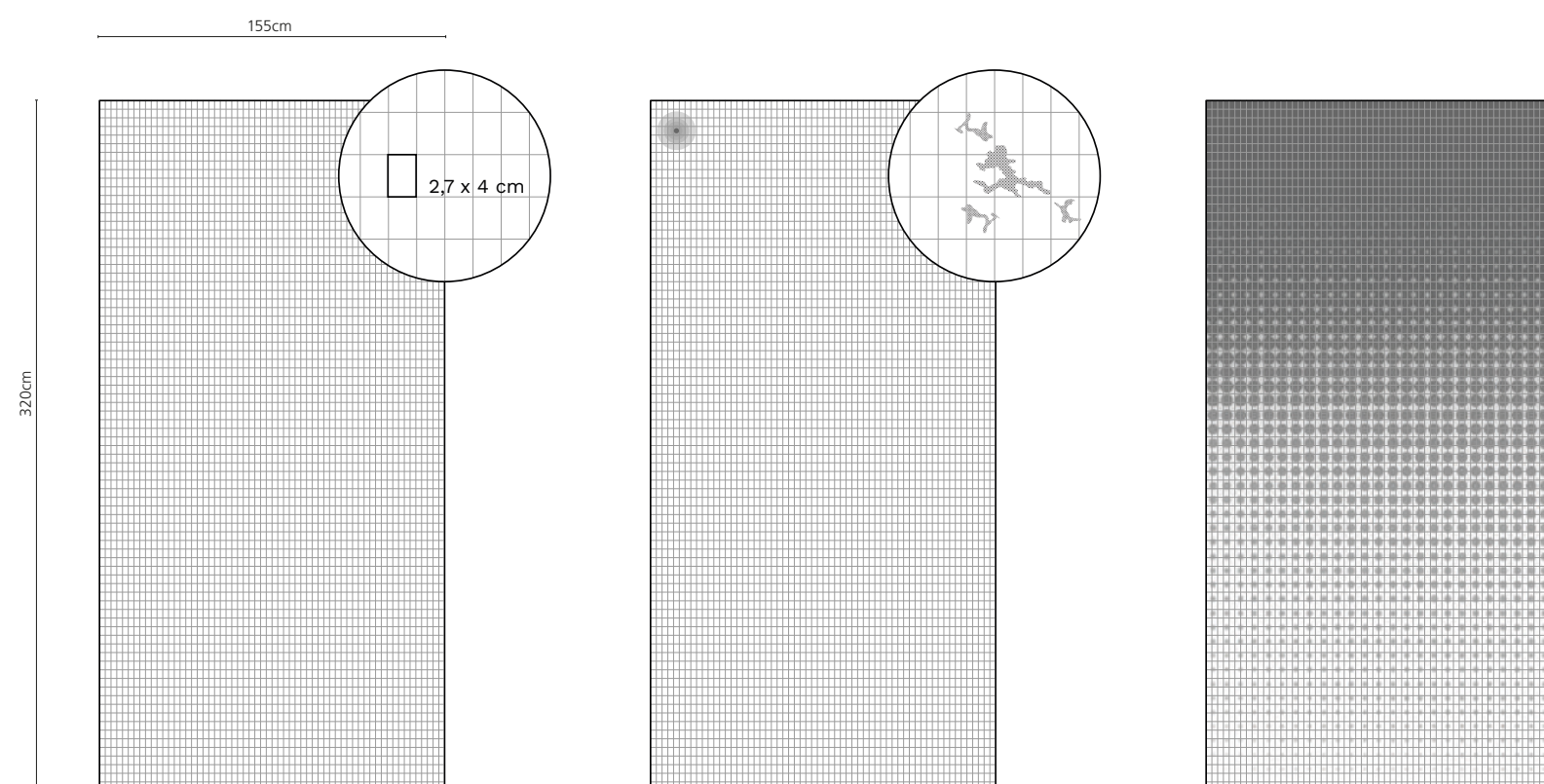
“Collaborazione, evoluzione e ricerca continua sul materiale”

“Collaboration, evolution and continuous research on the material”

Grazie alla nuova formulazione Ecotone™ by Quartzforms®, continua la ricerca di una collezione di lastre che ora mira ad immaginare e trovare possibili evoluzioni che vadano oltre i consueti canoni estetici.

With the new formulation Ecotone™ by Quartzforms®, we are continuing our research for a collection of slabs, focusing on imagining and finding possible developments that go beyond conventional aesthetic criteria.

### Slab design research



### Colors slabs



anthracite



white

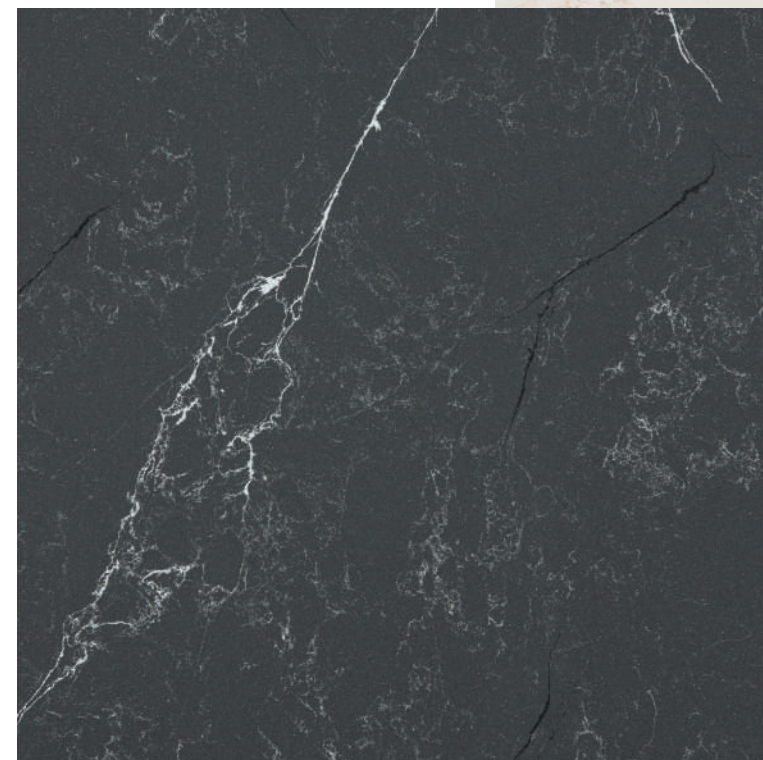


# Ecotone<sup>TM</sup>

## *One Stone Ahead*

È sempre più forte il bisogno di riconsiderare il rapporto tra naturale e artificiale per creare spazi in cui materie di natura diversa coesistono e si contaminano a vicenda. Quartzforms® ragiona su questo concetto e grazie ad un lavoro di ricerca e sperimentazione produce le prime lastre in Ecotone<sup>TM</sup>, una formulazione più sostenibile e attenta all'impatto sull'ambiente.

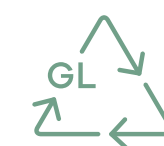
There is a growing need to reconsider the relationship between natural and artificial to create spaces where materials of different natures coexist and enhance each other. Quartzforms® took this concept further through research and experimentation, making the first Ecotone<sup>TM</sup> slabs with a more sustainable formula to reduce their environmental impact.



*New Era  
Collection*

# Ecotone<sup>TM</sup>

## Composition



Recycled glass



Resin  
derived from  
biocompound



Silica free\*



60% made  
by wind

Nasce così Ecotone<sup>TM</sup>, la nuova generazione di lastre con vetro riciclato, una resina derivata da bio compound e silica free\*. Come in natura, l'ecotono rappresenta l'ambiente di transizione tra due ecosistemi o due entità distinte, così questa collezione vuole rappresentare un passaggio tra una modalità di produzione più canonica ad una che rispetti maggiormente il nostro pianeta.

This has led to Ecotone<sup>TM</sup>, the new generation of slabs containing recycled glass, bio-based resin and silica free\*. In nature, an ecotone is a transition area between two ecosystems or distinct entities; similarly, this collection aims to represent a transition from a traditional manufacturing process to one that is more respectful of our planet.



\* Materials/Surfaces containing less than 5% crystalline silica are defined as silica free.  
For further details, see the result of Ecotone silica content test performed by University of Modena Reggio Emilia IT (UNIMORE) on our website ([www.quartzforms.com/en/technical-information/](http://www.quartzforms.com/en/technical-information/)).

**ecotone**





Ecotone™ New Era Gold: kitchen top,  
drawers, walls cladding, table top



Ecotone™ New Era Atlantis: New Era Atlantis:  
kitchen island, drawers and doors cladding.  
Brazilian Canadian White: floor.  
Ovens and induction Hub by Asko



ecotone





Ecotone™ New Era Mystic: kitchen island, drawers and wall cladding.



Ecotone™ New Era Mystic: living, wall cladding and table top.  
Next page Ecotone™ New Era Nirvana: kitchen island and doors cladding.





# L'isola che non c'è

“L'Isola che non c'è è uno spazio aperto alla condivisione, dove possiamo esprimere la nostra creatività con spirito libero.”

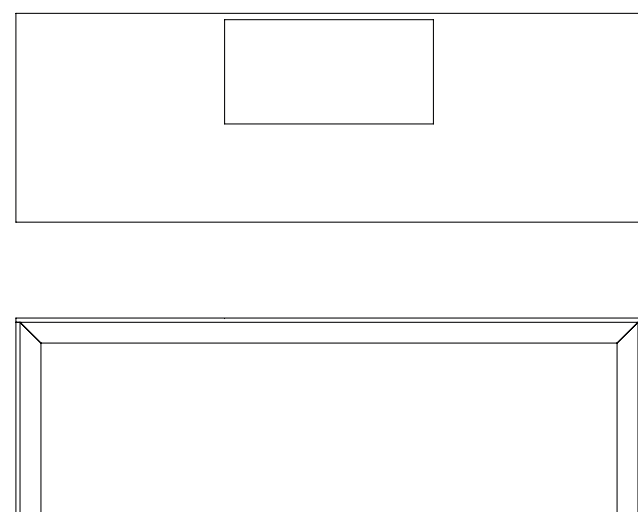
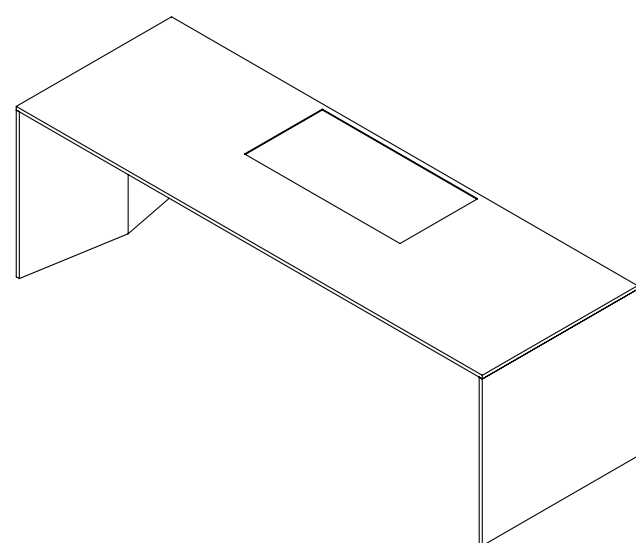
“The Isola che non c'è is an open space, where we can express our creativity with a free spirit.”

Nell'interior design si stanno attenuando le rigide demarcazioni fra i diversi ambienti: lo spazio si apre alla vita, alla luce e alla convivialità. È più sfumato anche il confine tra forma e funzione, grazie ad arredi flessibili e versatili, che assecondano le nostre emozioni e le nostre reali esigenze in nome di una nuova sensibilità. Sono questi i presupposti che hanno ispirato **Offmat**, “officina sperimentale” di Marmo Arredo, nella progettazione dell'**Isola che non c'è**, dando sostanza a un'idea.

Il profilo sottile sembra disegnato con un unico tratto deciso, per un risultato estetico tanto rigoroso nelle proporzioni quanto leggero d'aspetto. L'**Isola che non c'è** è uno spazio aperto, dove possiamo esprimere la nostra creatività con spirito libero. È aggregante perché invita alla condivisione, è nomade perché può essere posizionato ovunque, è ibrido perché racchiude diverse funzioni, concretizzando un'utopia. Il piano cottura a induzione si fonde con la superficie, e i suoi i contorni sono appena percettibili. Significativamente, abbiamo deciso di presentarlo in Ecotone. Una materia prima innovativa, per un prodotto di design che rappresenta un punto d'arrivo. O magari di partenza.

In interior design, rigid boundaries between various rooms are becoming less pronounced: spaces are opening up to life, light and conviviality. The dividing line between shape and function is also less distinct, thanks to flexible and versatile furniture that indulges our emotions and real needs for new sensitivity. These concepts inspired **Offmat**, the Marmo Arredo “research laboratory”, to design the **Isola che non c'è** (Neverland), thereby developing an idea.

The slender profile appears to be designed with a bold single stroke, resulting in an aesthetic look that is as rigorous in its proportions as it is light in appearance. The **Isola che non c'è** is an open space, where we can express our creativity with a free spirit. It is unifying because it encourages sharing, nomadic as it can be positioned anywhere, and hybrid because it encompasses different functions to create a utopia. The induction hob blends into the surface, and its contours are barely perceptible. We therefore decided to present it in Ecotone. It is an innovative material for a design project that represents a point of arrival. Or, rather, a starting point.



300 cm x 100 cm  
h 95 cm



Isola che non c'è in Ecotone™ New Era Gold Induction Hub by Asko



# Lo Showroom esperienziale Experiential Showroom

Via Santa Tecla 3,  
Milano

Lo showroom *Marmo Arredo Milano* in via Santa Tecla 3, sviluppato su due livelli, è una **location immersiva ed esperienziale**, progettata da Stefano Boeri Interior con l'obiettivo di **valorizzare la versatilità dei prodotti e mostrare la varietà delle loro applicazioni**.

L'utilizzo di un solo tipo di marmo nell'allestimento interno dello showroom e la scelta di un'esposizione essenziale dei prodotti riflettono, infatti, la volontà di **privilegiare la qualità e l'eclettismo della produzione** rispetto all'abbondanza.

Elemento caratterizzante dello showroom è il **"Mock up lab", un vero e proprio laboratorio di progettazione**: un'area che ospita la **materioteca di prodotti Marmo Arredo**: marmi, pietre naturali, quarzo, ma anche legni, metalli e tessuti che sono a **disposizione di architetti, designer e professionisti del settore** impegnati nella progettazione.

Il piano interrato vede oggi un **nuovo allestimento con un'evoluzione della boiserie Tecla**. Eleganti pannelli con nuovi moduli contenitori e mensole, per un interior design di gusto spiccatamente contemporaneo.

*Marmo Arredo Milano* Showroom at Via Santa Tecla, 3, developed on two levels, is an **immersive and experiential location** designed by Stefano Boeri Interior with the aim of **enhancing the versatility of the products and showing the variety of their applications**.

The use of only one type of marble in the showroom's interior design and the choice of an essential display of products reflect, in fact, the desire to **privilege quality and eclecticism of production** over abundance.

A characterizing element of the showroom is the **"Mock up lab," a design laboratory**, an area that houses the **materials archive of Marmo Arredo products**: marbles, natural stones, quartz but also woods, metals and fabrics that are **available to architects, designers and industry professionals** engaged in design.

The basement now has a **new layout with a development of the Tecla boiserie**. Elegant panels with new storage units and shelves provide a distinctly contemporary interior design.

“Nel progettare questo nuovo spazio abbiamo voluto creare un luogo unico nel suo genere: una location espositiva, che fosse però flessibile alle esigenze di un’azienda dinamica come Marmo Arredo. Capace di soddisfare le necessità degli addetti ai lavori, ma anche in grado di accogliere pubblici diversi.”

“In designing this new space, we imagined to create a unique venue: an exhibition location, yet one that was flexible to the needs of a dynamic company like Marmo Arredo. Able to meet the needs of insiders, but also able to accommodate different audiences.”

*Stefano Boeri Interiors*







## Eventi Fuori Salone \_Aprile 2023

### Marmo Arredo Milano Events

13/04 17.30-20.30 - Press Cocktail Scapin Group  
18/04 19.00-22.00 - Asko Night (invite only)  
19/04 17.30-20.30 - DJ Set Cocktail  
20/04 17.30-21.00 - Marmo Arredo Party  
21/04 17.30-20.30 - DJ Set Cocktail

### Marmo Arredo Milano Opening

18-23/04 10.00 – 17.30

**INTERNI** 17-26.04  
**FuoriSalone2023**





Chiglia, Tecla and slabs

Stefano Boeri Interiors

Ecotone New Era

Quartzforms®

Isola che non c'è

Offmat Marmo Arredo Research Lab

Kitchen appliances

Asko

Lighting

IGuzzini

Magazine

Art Direction & graphic design  
DMIND

Photo  
DMIND  
gerdastudio

Printed  
April 2023

Scapin Group

Marmo Arredo SpA

viale dell'Industria 43  
35014 Fontaniva (PD), Italy  
tel +39 049 594 0346  
marmoarredo@marmoarredo.com  
www.marmoarredo.com

Production site

via S. Antonio 66  
35019 Tombolo (PD), Italy  
tel +39 049 947 5011

Showroom

via Santa Tecla 3  
20122 Milano, Italy  
mob. +39 340 3994331

Quartzforms® SpA

Burger Str. 10  
39126 Magdeburg, Germany  
tel +49 (0) 39 1 53 888 000  
info@quartzforms.com  
www.quartzforms.com

Warehouses

Quartzforms Italia SpA  
Via I Maggio, 1,  
37020 Volargne VR, Italy  
tel +39 045 686 2688

Quartzforms UK Ltd  
Lovet House, 1 Lovet Road,  
Harlow, Essex CM19 5TB UK  
tel. +44 1279 413077

Eulithe® srl

Via S. Antonio 113,  
35019 Tombolo (PD) Italy  
tel +39 049 599 9233  
info@eulithe.it  
www.eulithe.it







**[marmoarredo.com](http://marmoarredo.com)**